

SUURBRITANNIAST SAABUNUD TURISTID EESTIS 2014.A. VÄLISKÜLASTAJATE UURINGU PÕHJAL

Väliskülastajate uuringu teostas Statistikaamet Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi ning Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse tellimisel. Väliskülastajate uuring 2014 oli valikuuring, millega koguti infot Eestist lahkuvatelt vähemalt 15-aastastelt välisriikide elanikelt silmast-silma intervjuuna kahel perioodil: suvine küsitlusperiood kestis 1.08–11.09.2014 ja sügistalvine küsitlusperiood 17.11–14.12.2014. Küsitluskohad paiknesid Tallinna sadama A ja D terminalides, Tallinna lennujaamas, bussijaamas ja raudteejaamas (Venemaale suunduvates rongides), Narva, Koidula ja Luhamaa piiripunktides, Tartus Ahhaa keskuse juures, Valgas, Iklas (suvel) ja Pärnu spaades (sügistalvel). Tulemused on üldistatavad küsitlusperioodidel Eestis käinud väliskülastajatele; uuringu tulemusi ei saa üldistada kogu aasta jooksul (s.t. kõigil hooaegadel) Eestis käinud väliskülastajatele.

VASTANUTE ARV: kahe küsitlusetapi jooksul kokku vastas küsitlusele 350 Eestis õöbinud Suurbritannia turisti, sh. suvisel etapil 169 ja sügistalvisel etapil 181.

Järgnevalt on esitatud uuringu tulemused koos lühikommentaaridega. Kuna Eestist on Suurbritanniasse elama ja töötama kolinud suur hulk inimesi, oli 350 vastanud Suurbritannia turisti seas märkimisväärselt neid, kes ise või kelle vanemad on sündinud Eestis (81 inimest). Suurbritannia alaliste elanikena kuuluvad nad Eesti jaoks Suurbritannia turistide hulka, kuid kuna nende reiskäitumine on Eestiga mitteseotud Suurbritannia turistidest erinev, on nende kahe grupi tulemused järgnevatel joonistel ka eraldi esitatud.

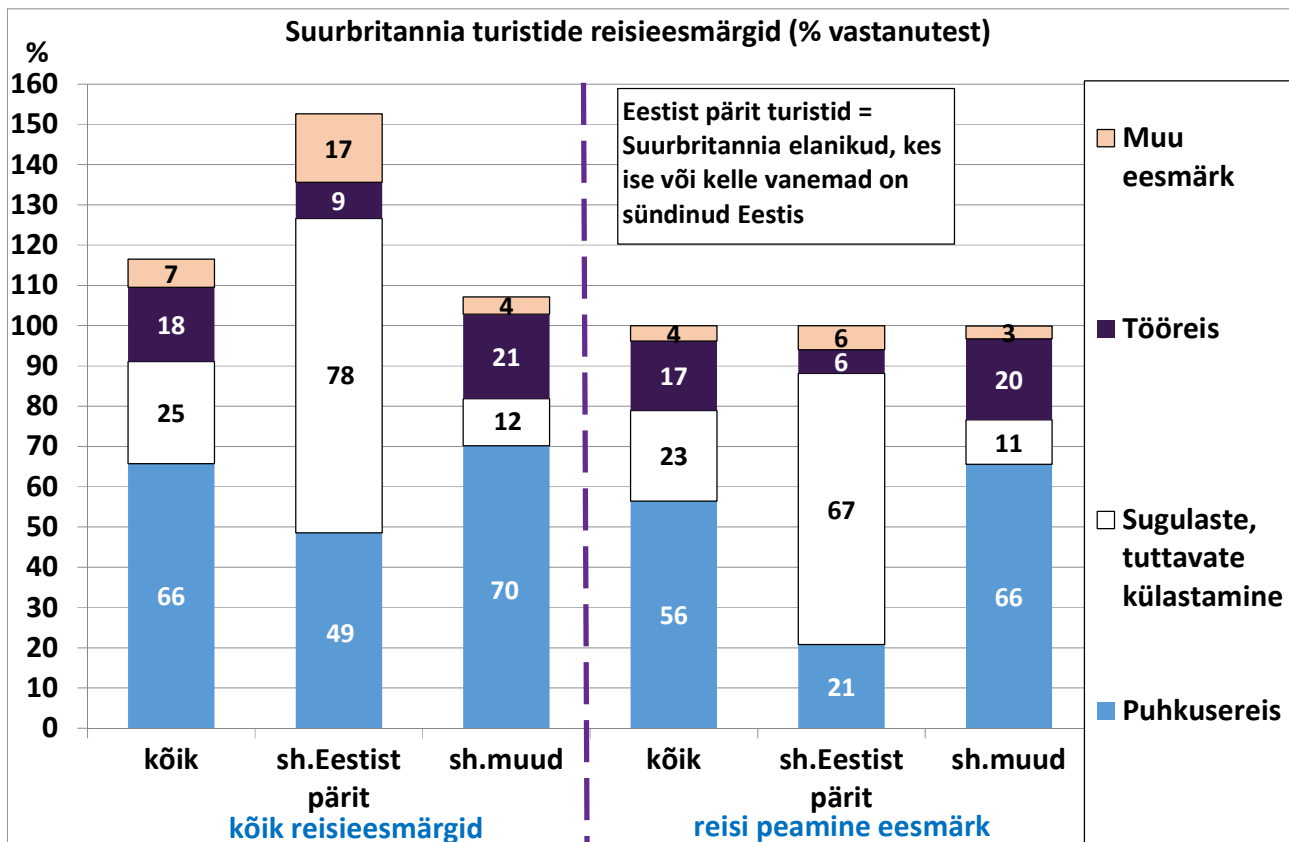
Suurbritannia turistide sidemed Eestiga:

% Suurbritannia turistidest:	kõik	Reisi peamine eesmärk		
		puhkusereis	tööreis	muu eesmärk *
kelle vanemad või kes ise on sündinud Eestis	21%	8%	7%	57%
kellel on Eestis sugulasi või tuttavaid	46%	25%	41%	94%

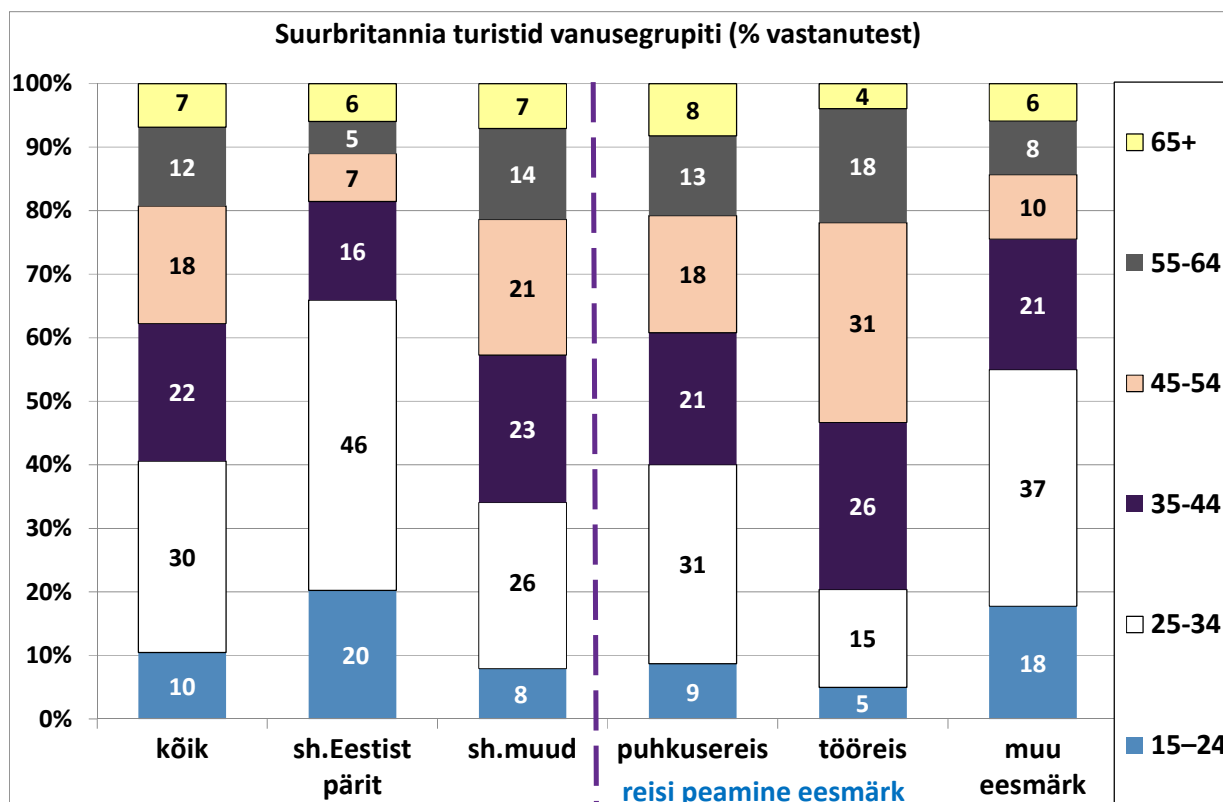
*suurema osa sellest segmendist moodustavad sugulaste või tuttavate külastajad

% Suurbritannia turistidest, kes reisib koos kuni 15-aastaste lastega:

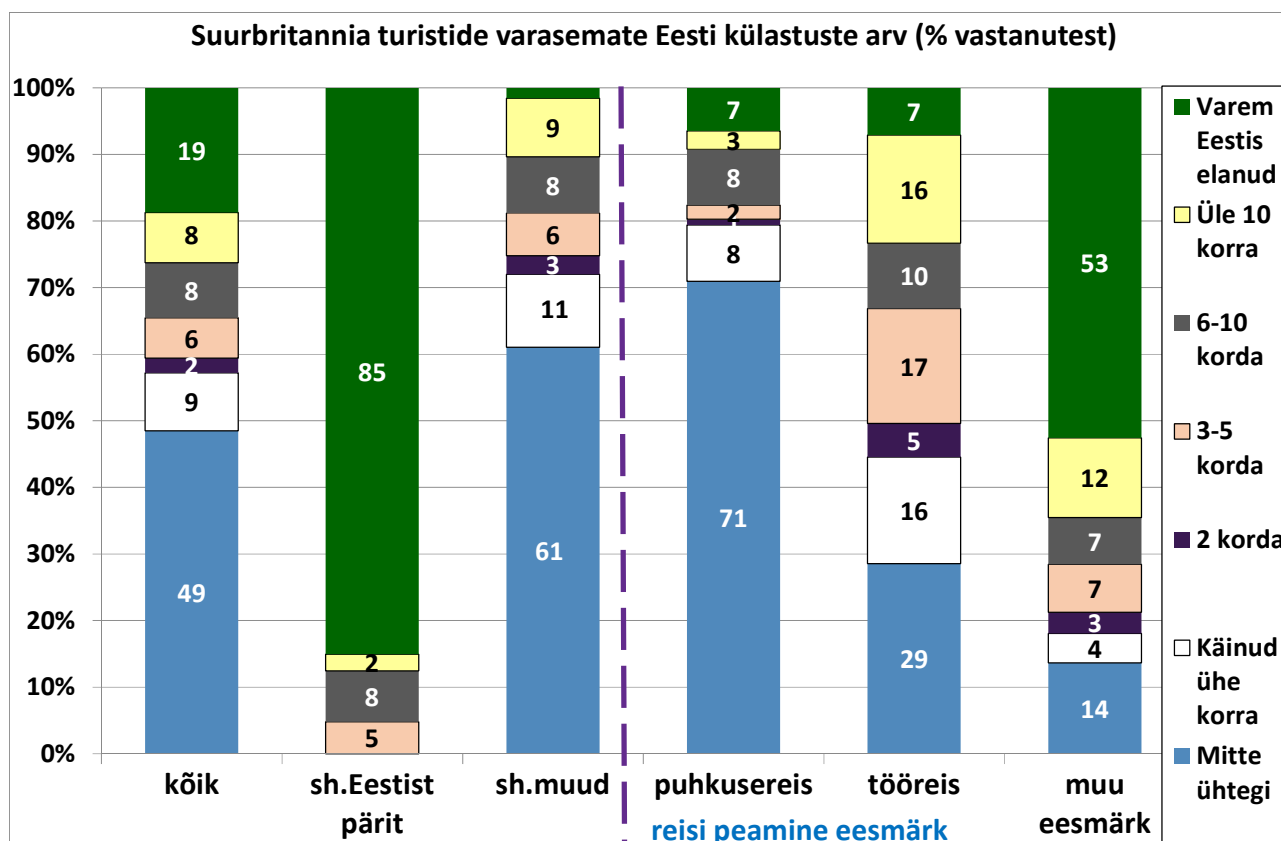
kõik	sh.Eestist pärit	sh.muud	puhkusereis	tööreis	muu eesmärk
12%	24%	9%	8%	0%	27%



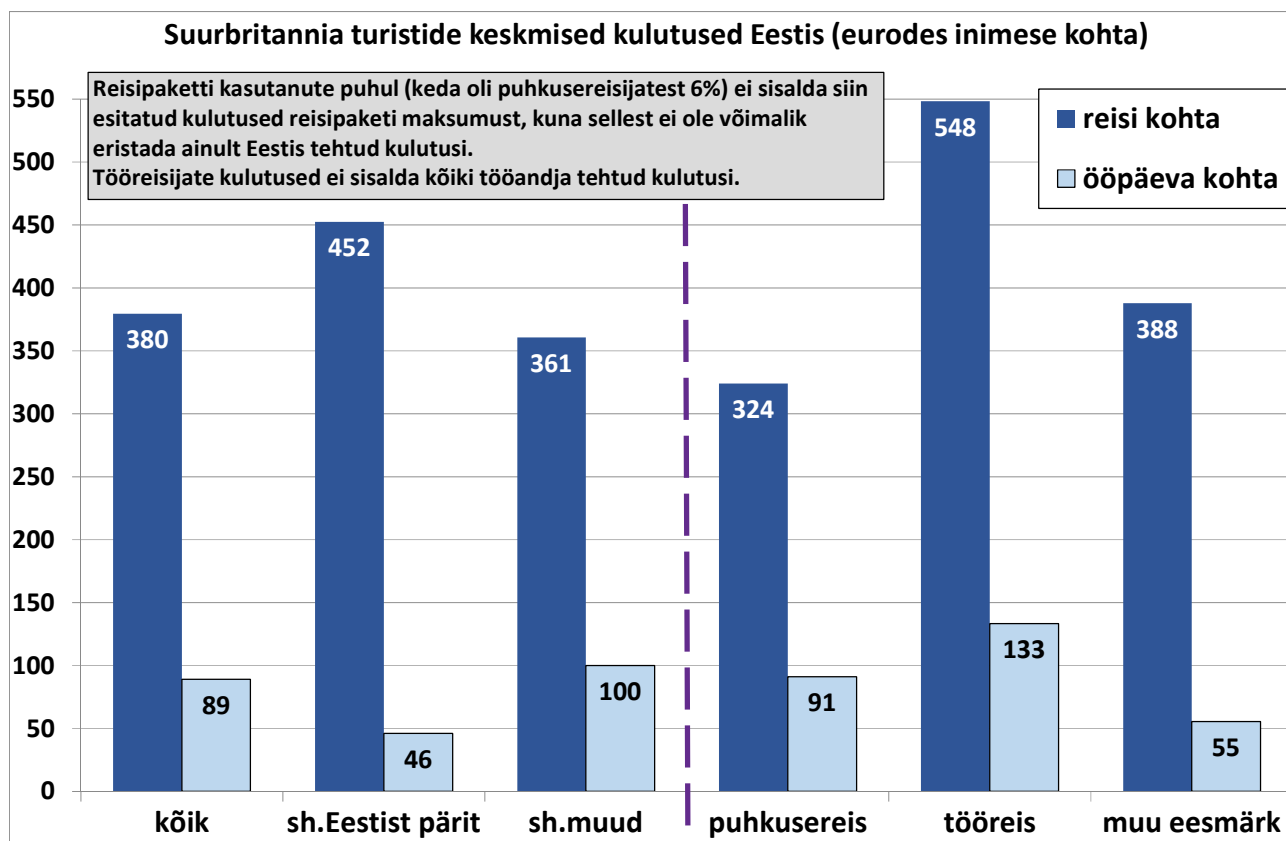
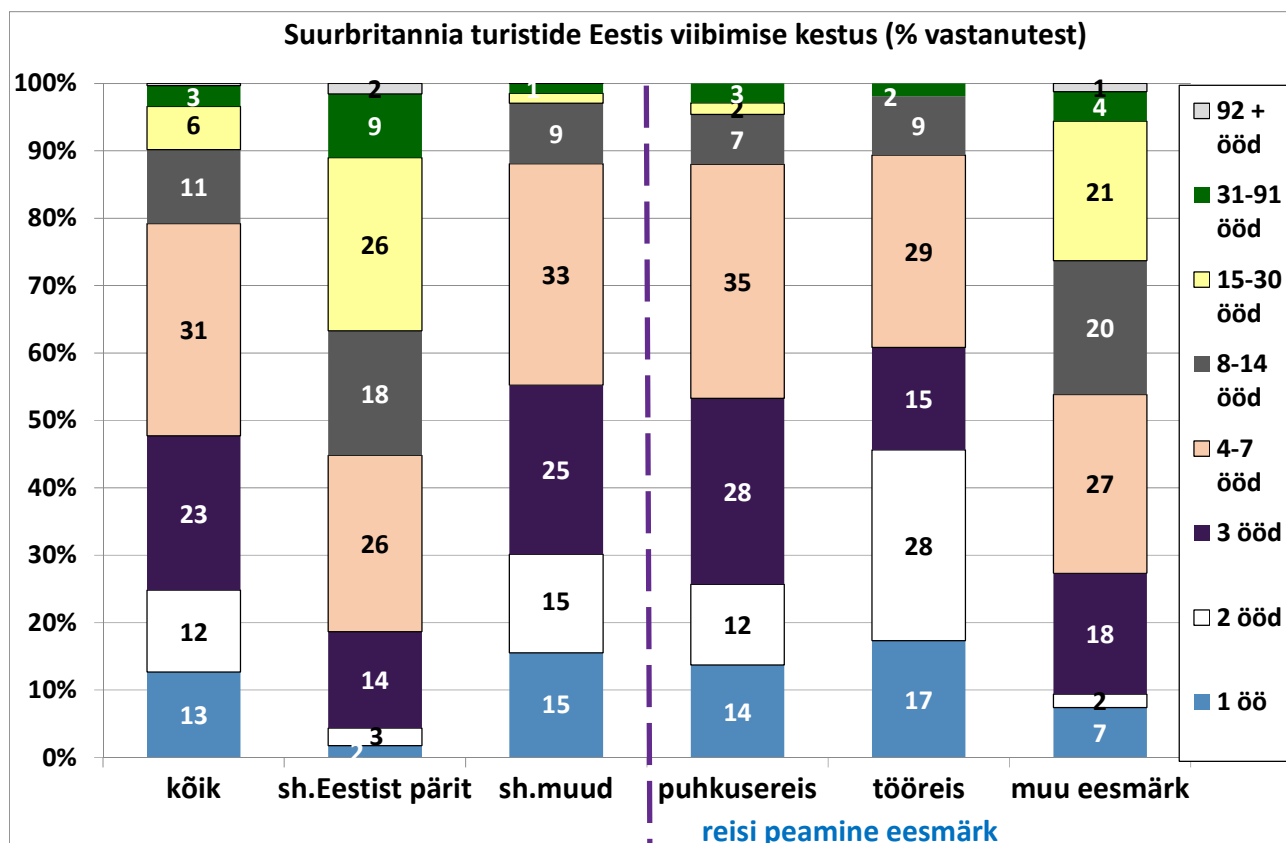
Suurbritannia turistid, kes ise või kelle vanemad on sündinud Eestis, reisivad Eestisse enamasti sugulaste või tuttavate külastamiseks (78% neist nimetas seda üheks eesmärgiks ja 67% peamiseks reisieesmärgiks). Samas kombineerivad paljud neist tuttavate külastamise ka puhkusereisiga. Ülejäänud Suurbritannia turistidest nimetas 66% peamise eesmärgina puhkusereisi, 20% tööreisi, 11% sugulaste või tuttavate külastamist ja 3% muid eesmärke. Eesti päritolu turistid nimetasid keskmiselt 1,5 eesmärgi reisi kohta, ülejäänud turistidel oli enamasti vaid üks eesmärk reisi kohta.



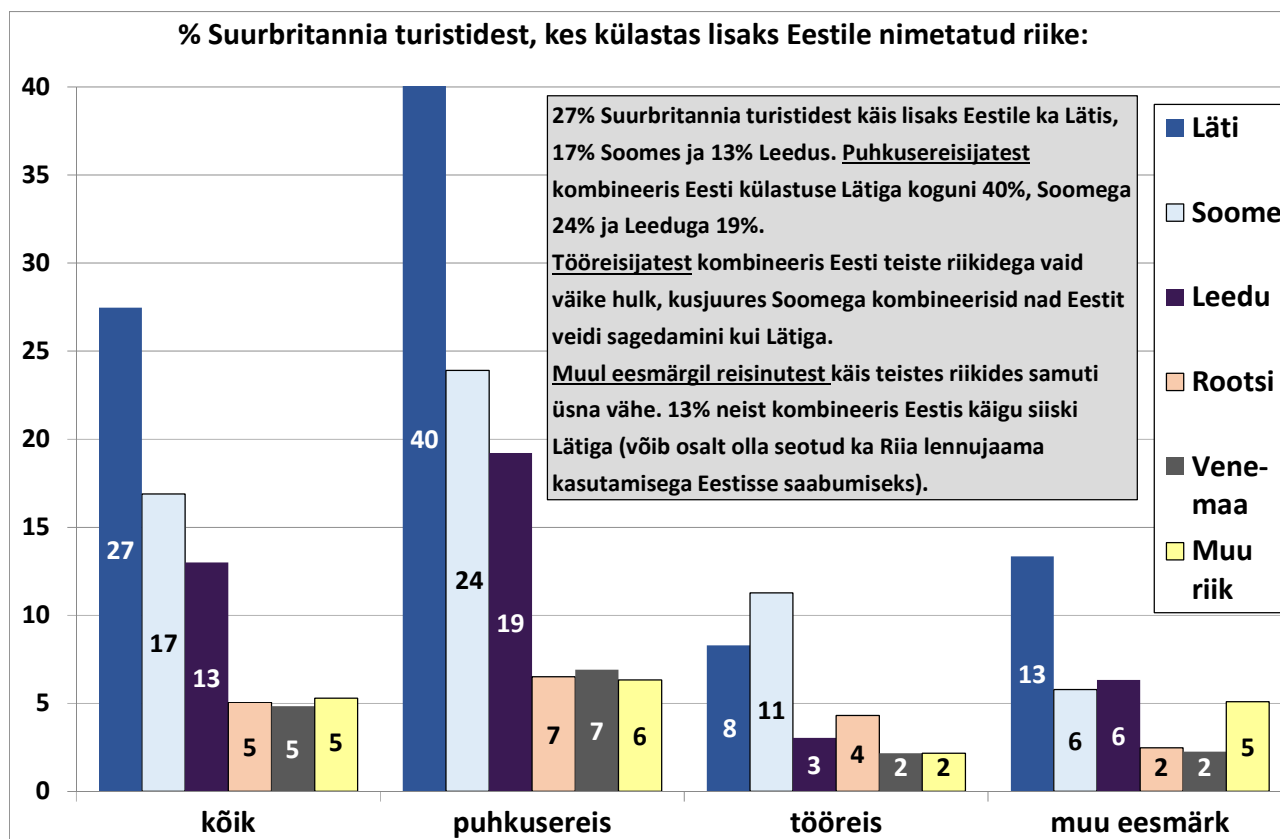
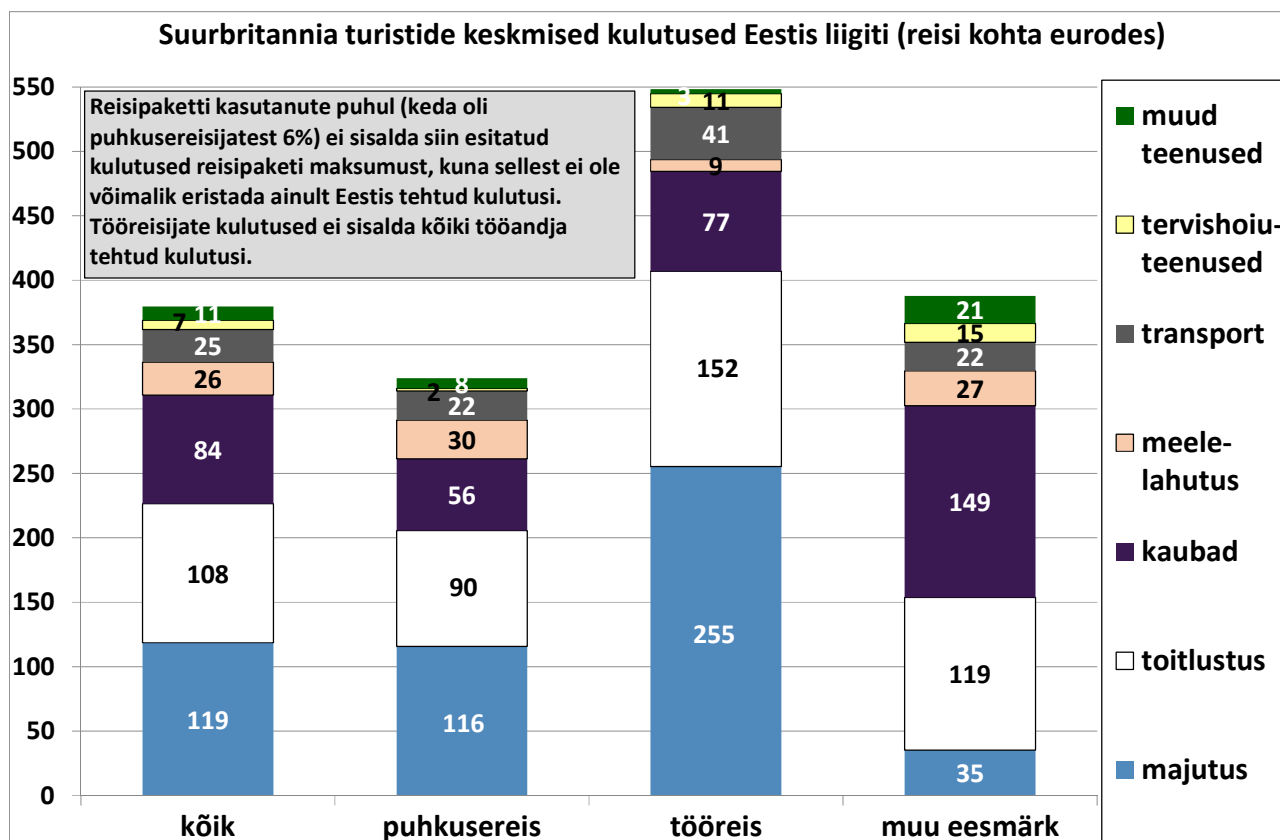
Suurbritannia turistid, kes ise või kelle vanemad on sündinud Eestis, on enamasti nooremad inimesed: 2/3 neist kuulub 15-34a. vanusegruppi, samas ülejäänud Suurbritannia turistidest kuulub sellesse vanusegruppi vaid 1/3. Seega on ka loomulik, et Eesti päritolu turistide seas on suhteliselt palju lastega reisijaid – 24% (ülejäänud Suurbritannia turistide seas on lastega reisijaid vaid 9%).



Segmendist, kes ise või kelle vanemad on sündinud Eestis, on 85% varem Eestis elanud ning 15% on korduvalt Eestis käinud. Ülejäänud Suurbritannia turistidest 61% oli Eestis esmakordselt ja 11% oli varem Eestis käinud ühe korra. Samas leidub ka nende seas korduvalt Eestis käinud inimesi: 9% on Eestis käinud koguni üle 10 korra ja 8% on käinud 6-10 korda.

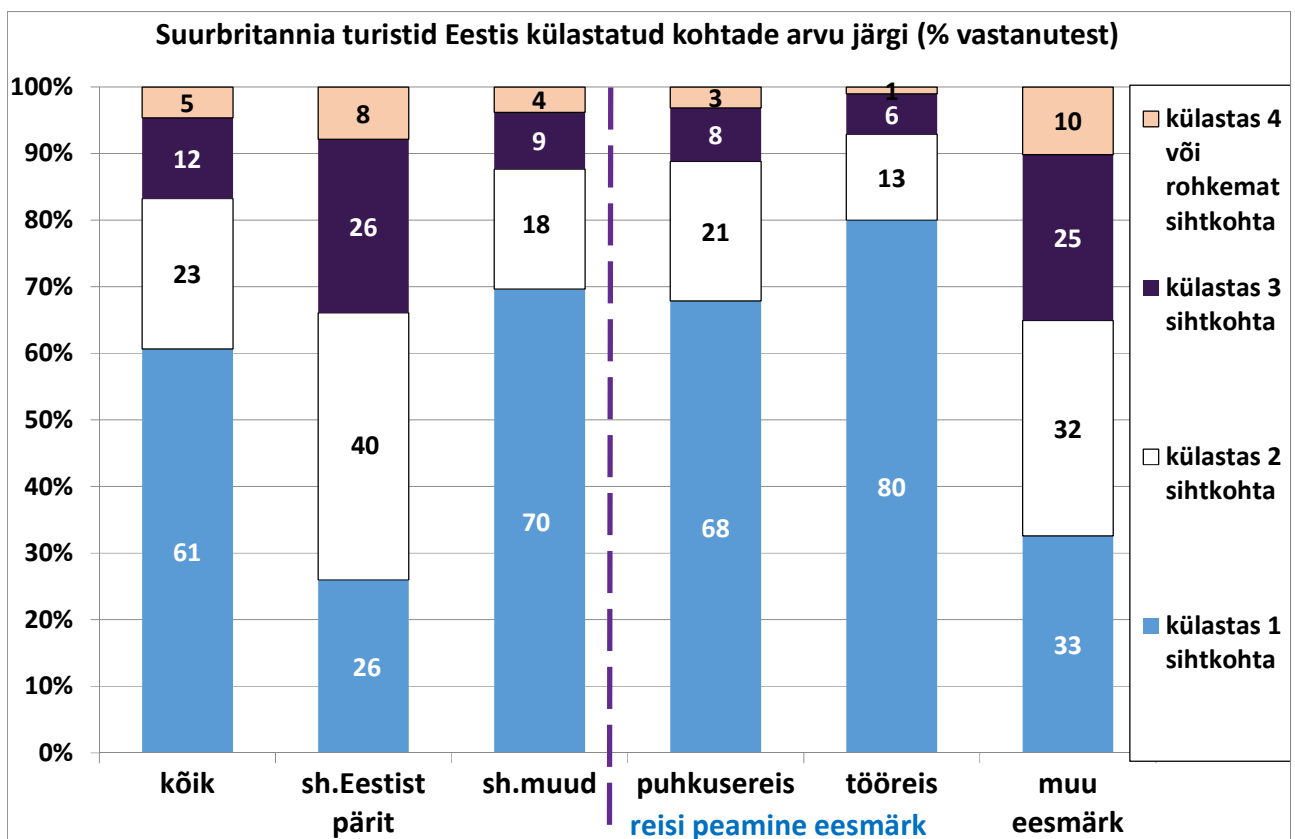
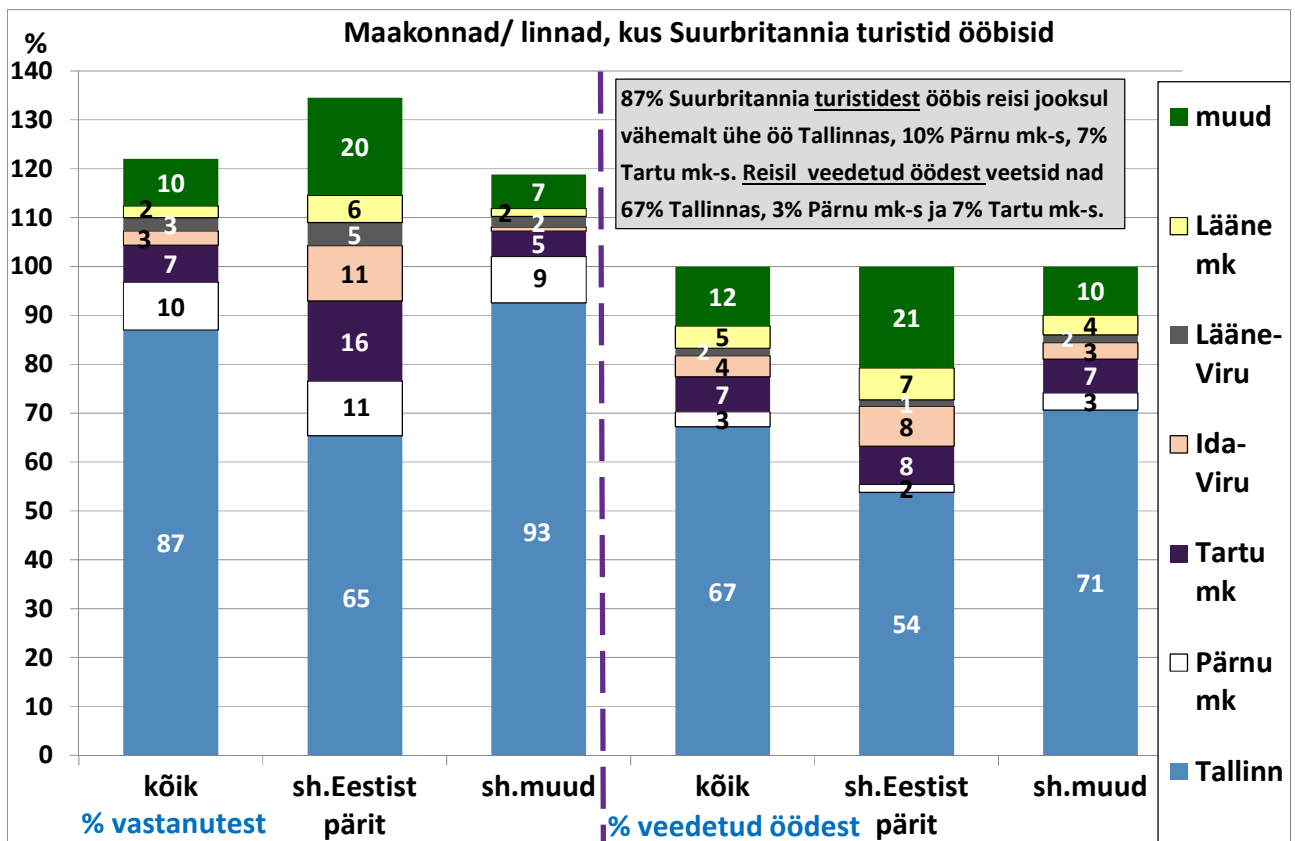


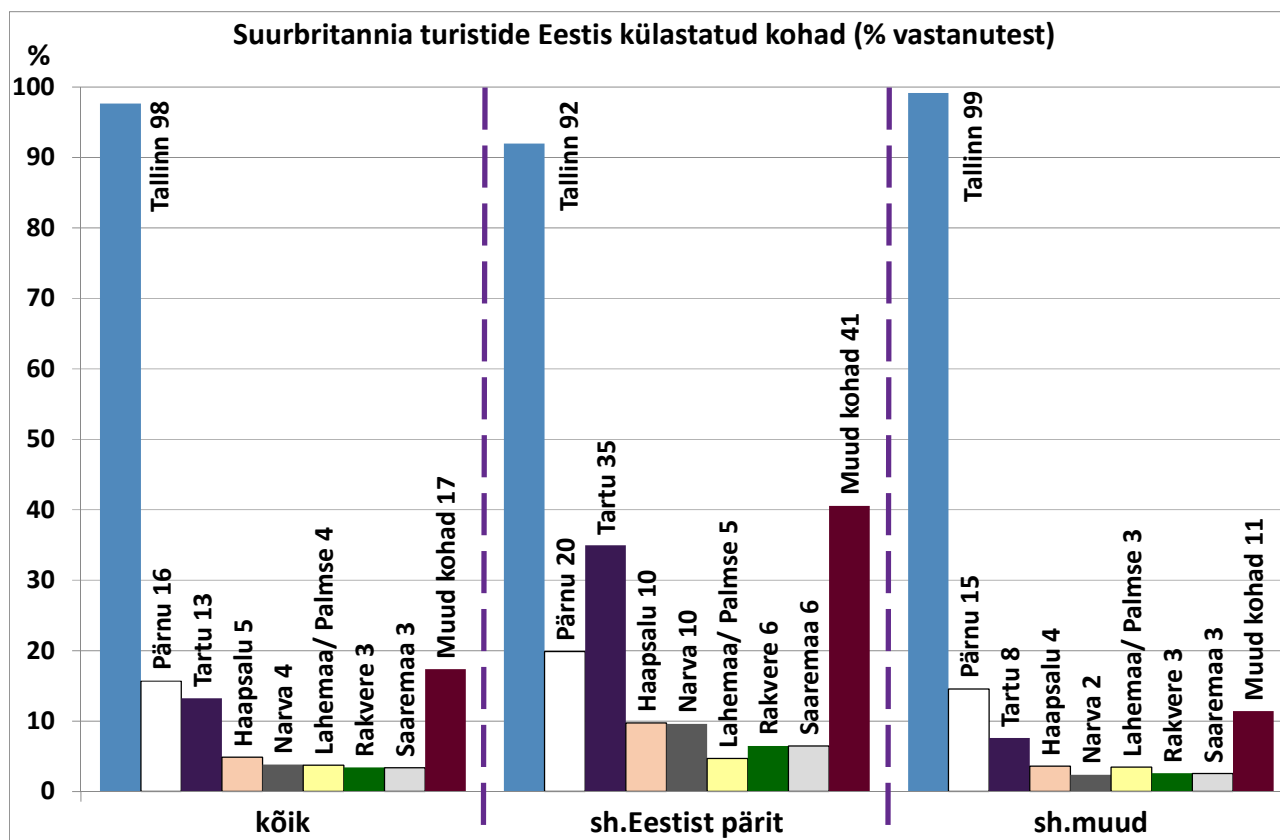
Suurbritannia turistid, kes ise või kelle vanemad on sündinud Eestis, kulutasid Eestis reisi kohta 452 eurot, kuid ööpäeva kohta vaid 46 eurot (valdav osa neist ööbis tasuta majutuses). Ülejäänud Suurbritannia turistid kulutasid Eestis reisi kohta 361 eurot ja ööpäeva kohta 100 eurot.



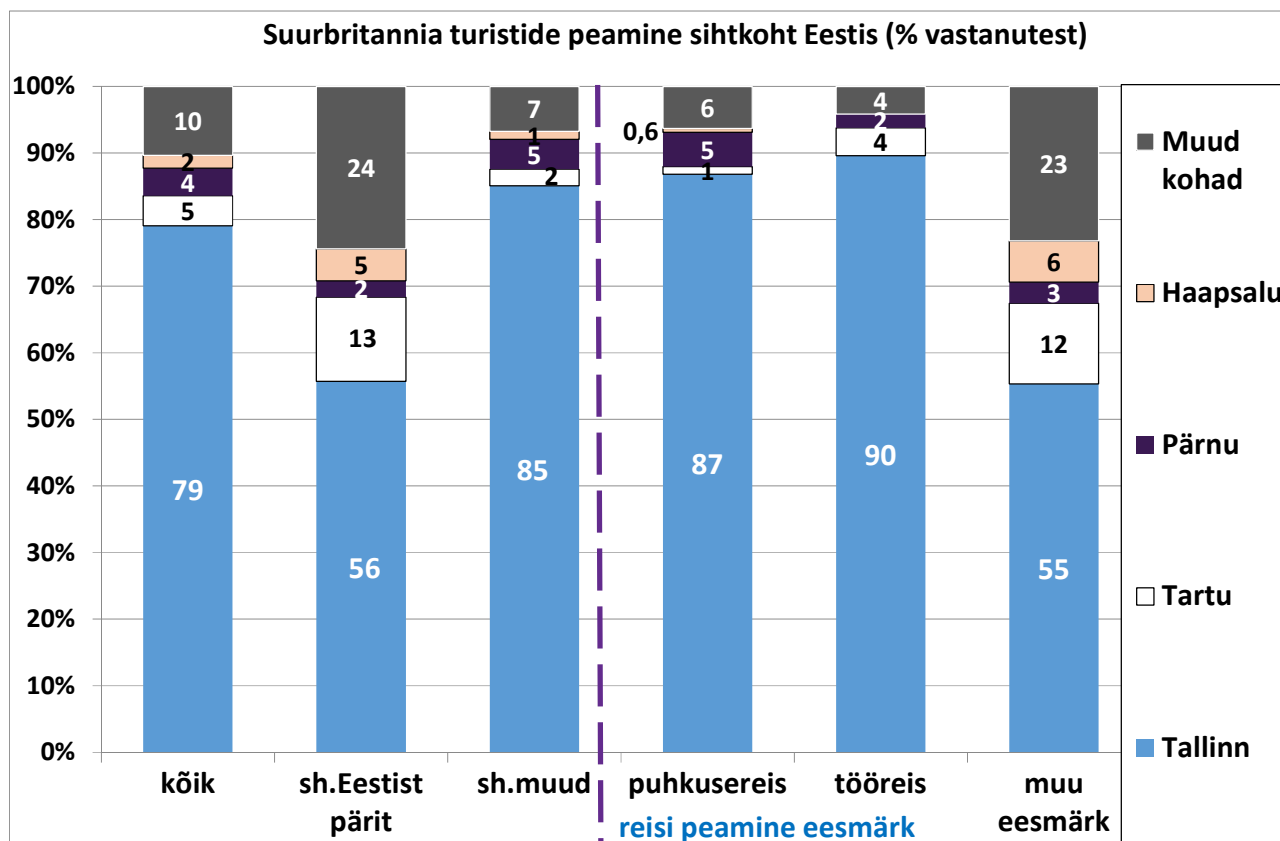
Suurbritannia turistide jaotus reisel külastatud riikide arvu järgi (% vastanutest)

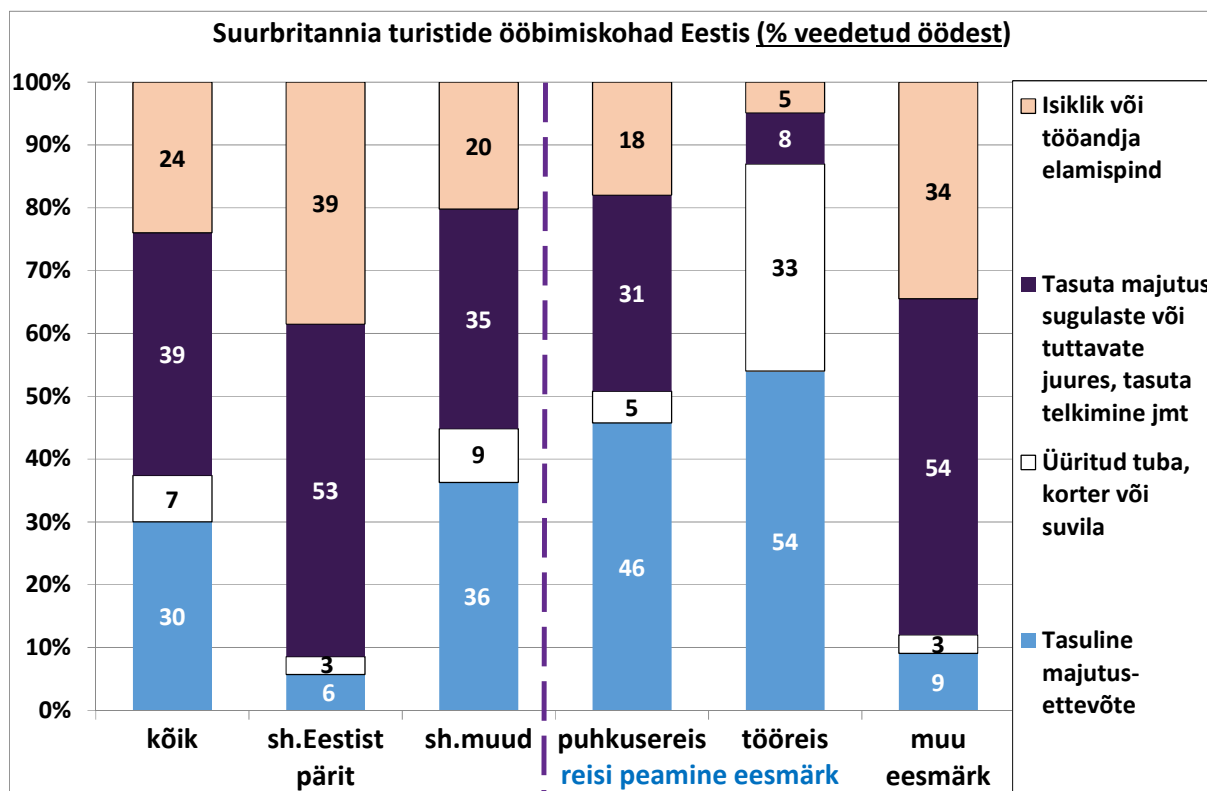
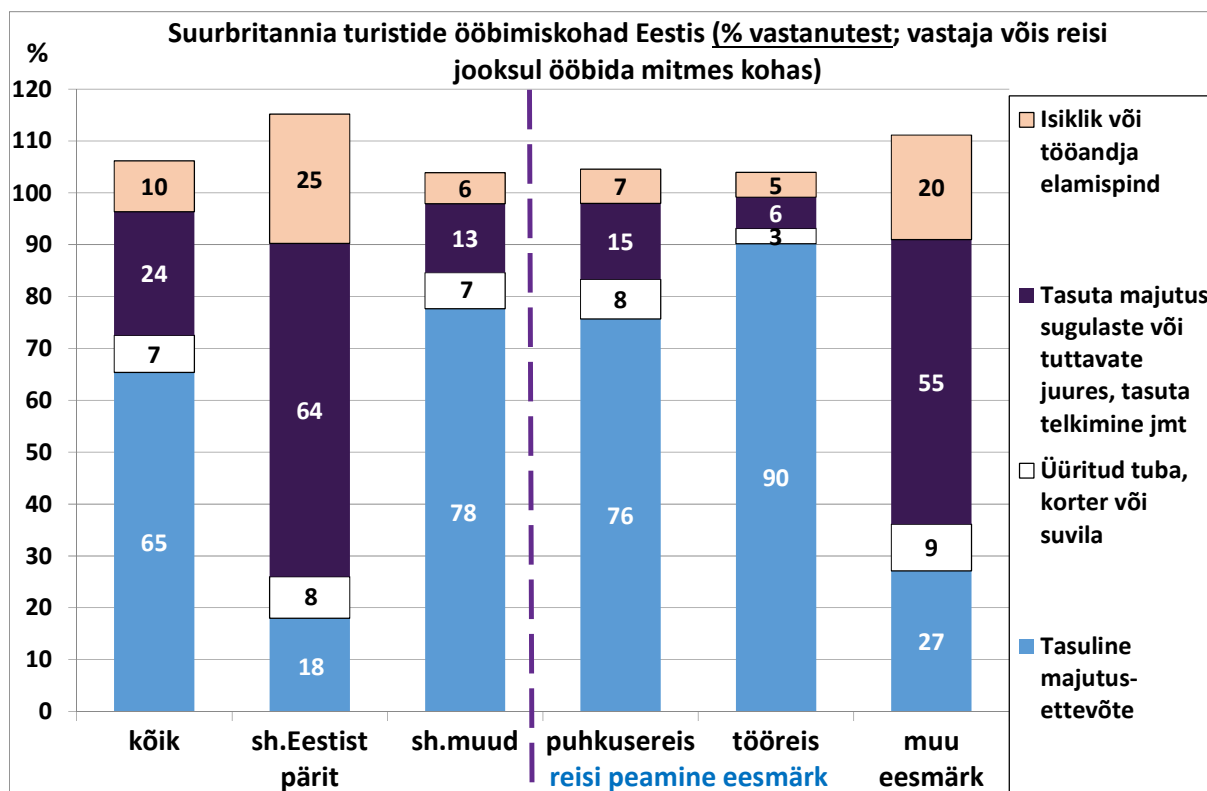
	kõik	puhkusereis	tööreis	muu eesmärk
ei külastanud lisaks Eestile teisi riike	58%	45%	76%	73%
külastas lisaks Eestile ühte riiki	23%	27%	18%	18%
külastas lisaks 2 riiki	10%	14%	5%	8%
külastas lisaks 3 riiki	6%	11%	1%	0%
külastas lisaks vähemalt 4 riiki	4%	4%	0%	0%
kokku	100%	100%	100%	100%





Suurbritannia turistik, kes ise või kelle vanemad on sündinud Eestis, külastasid Eestis keskmiselt 2,2 sihtkohta (seotud kodukohta, sugulaste ja tuttavate külastamisega). Ülejäänud Suurbritannia turistik külastasid Eestis keskmiselt vaid 1,47 sihtkohta: 99% neist käis Tallinnas, 15% Pärnus, 8% Tartus, 4% Haapsalus, 3% Lahemaal.



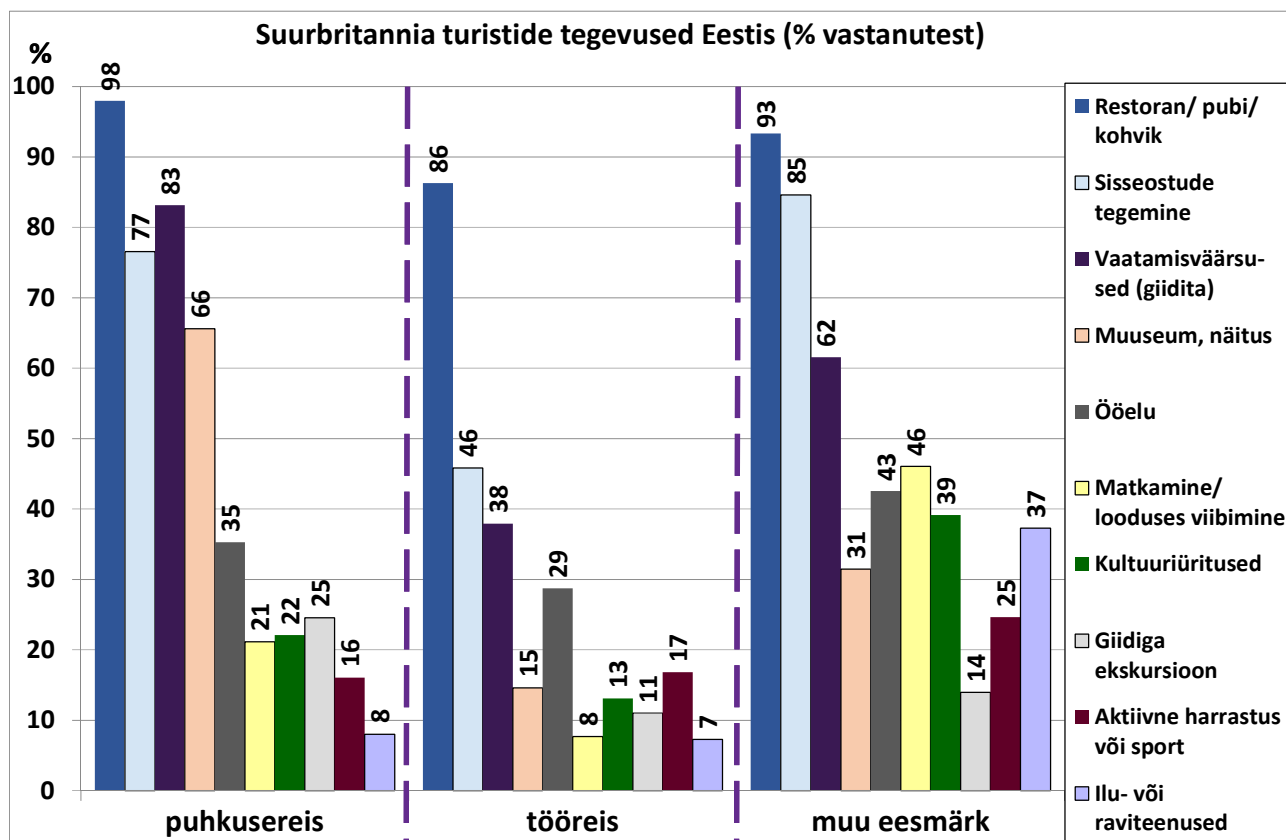
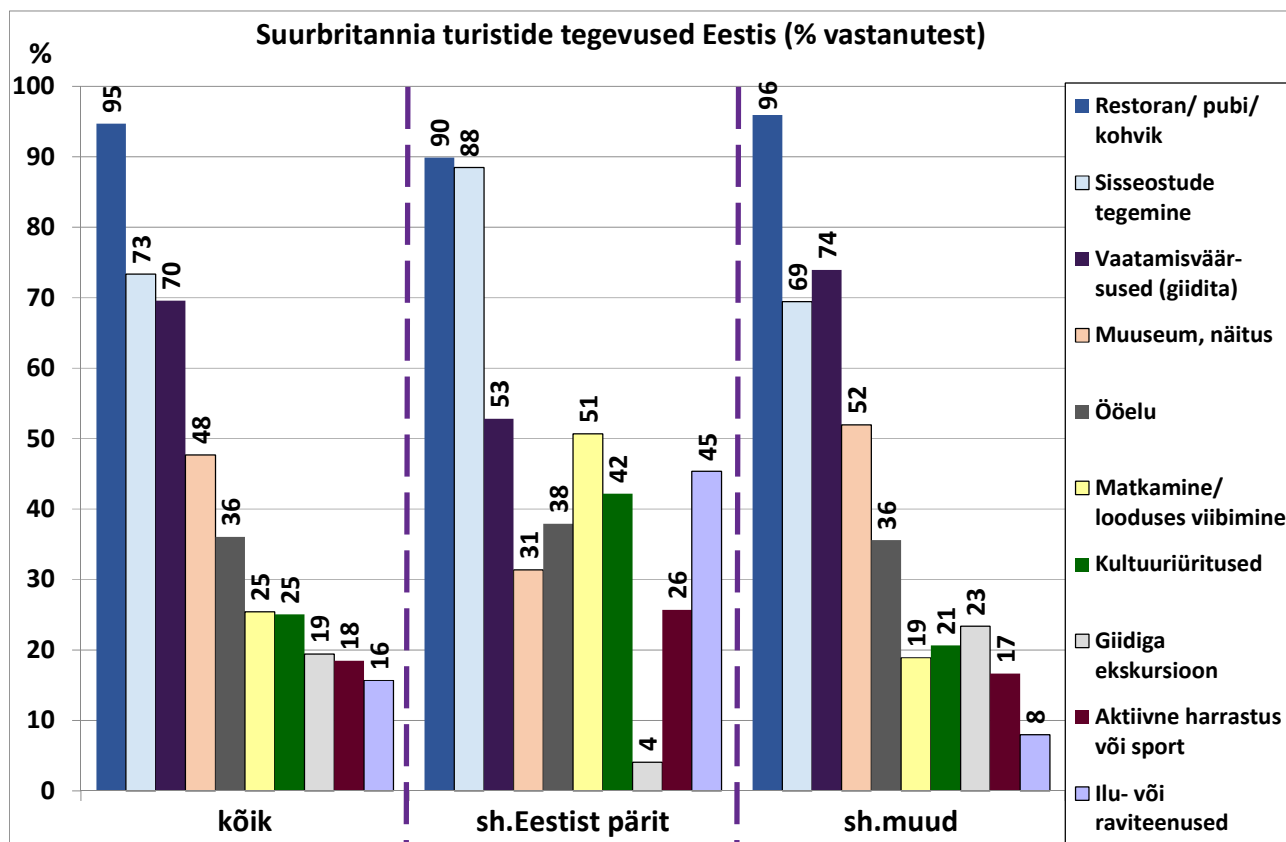


Suurbritannia turistide jagunemine tasuta ja tasulise majutuse kasutamise järgi (% vastanutest)

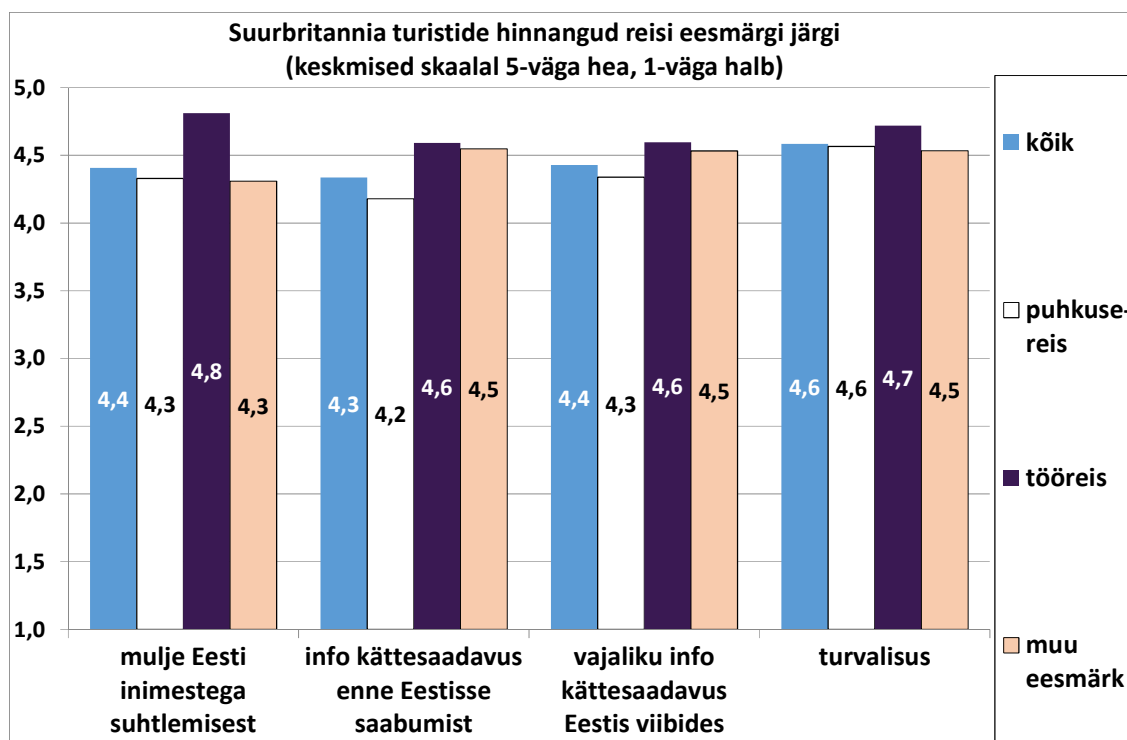
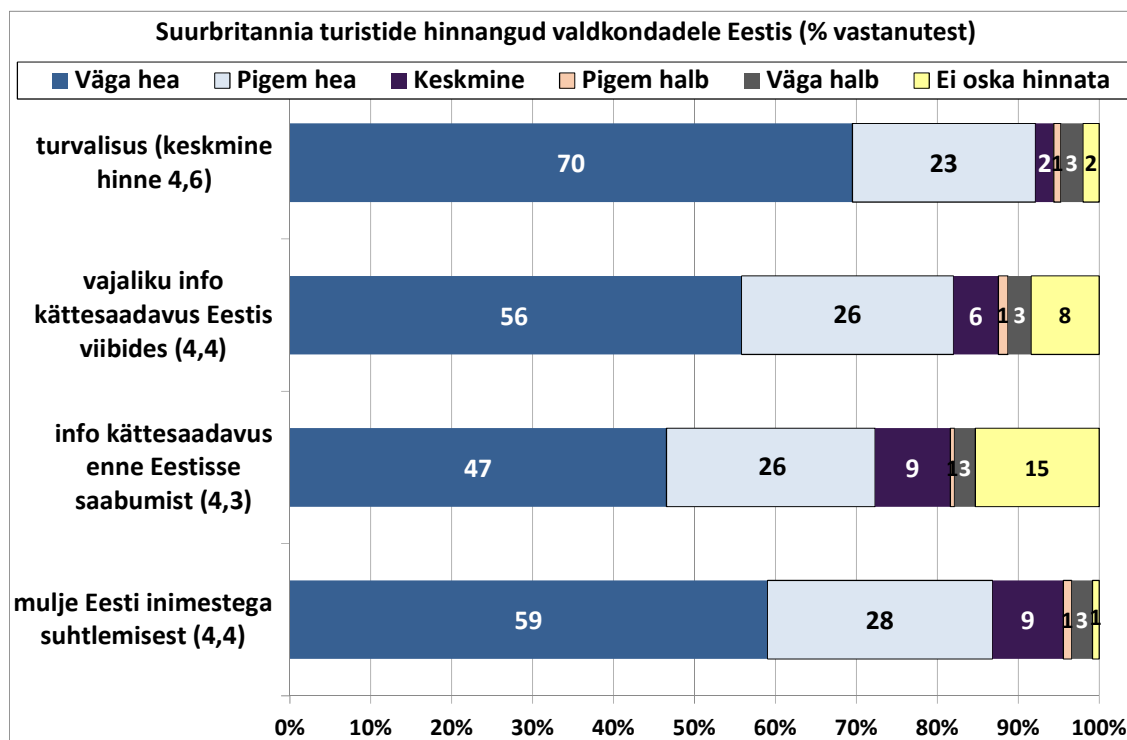
	kõik	sh.Eestist pärit	sh.muud	puhkusereis	tööreis	muu eesmärk
ööbis ainult tasulises majutuses	67%	15%	81%	79%	89%	27%
ööbis ainult tasuta majutuses	29%	76%	17%	18%	9%	66%
kasutas nii tasulist kui ka tasuta majutust	4%	9%	3%	3%	2%	7%
kokku	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suurbritannia turistidest, kes ise või kelle vanemad on sündinud Eestis, kasutas valdav osa tasuta majutust: 64% ööbis sugulaste või tuttavate juures ja 25% kasutas oma elamispinda. Samas 18% veetis ka vähemalt osa reisist tasulises majutusettevõttes ja 8% üüris korterit või suvilat (summa ületab 100%, kuna osa turiste kasutas reisi jooksul mitut

erinevat majutuskohta, näiteks külastades piirkondi, kus neil pole võimalik tasuta majutuses ööbida). Veedetud öödest 53% veetis see segment tasuta sugulaste või tuttavate juures ja 39% oma elamispiinal (seega seal viibisidki nad kõige pikemalt). Ülejäänud Suurbritannia turistidest ööbis 78% tasuta majutusevõttes, 7% üüris korterit vm. elamispiinal, 13% kasutas tasuta majutust tuttavate juures ja 6% kasutas enda või tööandja elamispiinal. Kuna tasuta majutuses viibitakse enamasti pikemalt, veetis ka see segment veidi üle poole Eestis veedetud öödest tasuta majutuses, samas vaid 36% majutusevõttes.



Suurbritannia turistidest, kes ise või kelle vanemad on sündinud Eestis, käib 90% Eestis restoranides, pubides või kohvikutes ja teeb sisseoste 88%. Suhteliselt olulised tegevused on neile ka iseseisvalt vaatamisväärsustega tutvumine (53% sellest segmendist), matkamine või looduses viibimine (51%). 45% sellest segmendist kasutas ilu- või raviteenuseid ja 42% käis kultuuriüritustel. Ülejäänud Suurbritannia turistide seas olid levinumad tegevused restoranides, pubides või kohvikutes käimine (96%), iseseisvalt vaatamisväärsustega tutvumine (74%), sisseostud (69%) ning muuseumis või näitusel käimine (52%). Muudest tegevustest osavõtnuid oli tunduvalt vähem.



Kuidas vastas reis Eestisse Suurbritannia turistide ootustele (% vastanutest)

	palju parem	parem oodatust	vastas ootusele	halvem oodatust	palju halvem	kokku
kõik	20%	39%	41%	0,2%	0%	100%
puhkusereis	23%	43%	34%	0,3%	0%	100%
tööreis	14%	40%	46%	0%	0%	100%
muu eesmärk	16%	31%	53%	0%	0%	100%