



Estonia
Positively surprising

Turismikonverents 2016

Ärimudelitest ja innovatsioonist turismis

Eesti Rahva Muuseumis, aadressil Muuseumi tee 2, Tartu

Teisipäev, 11. oktoober

- 10.30-11:00 Tervituskohv ja registreerimine
11:00-11:20 Konverentsi avamine ja tervituskõne
11:20-11:45 **Eesti turismist.** Tarmo Mutso
11:45-12:30 **Eesti tulevik ja ambitsioon.** Siim Kallas
12:30-13:15 **Paneeldiskussioonil räägime Eesti brändist.**
13:15-14:15 Lõuna
14:15-15:15 *Destinations is recognising the need to transform.* *
Nicholas Hall, Digital Tourism Think Tank asutaja (UK)
15:15- 16:15 **Turismivaldkonna ärimudelite murdmine.**
Marko Rillo, juhtimiskonsultant, koolitaja ja *executive coach*
16:15-16:30 Kokkuvõtted
16:30-17:30 Eesti Rahva Muuseumi tutvustus
19:30 Õhtusöök ja meelelahutusprogramm AHHA keskus

Kolmapäev, 12. oktoober

- 9:00-9:30 Hommikukohv
9:30-10:30 *The Business Model of the Future.* *
Gijs Mensing, Business Models Inc strateegiate disainer (Holland)
10:30-11:30 *Creating Innovation in organisations.* *
Tine Thygesen, ettevõtja ja innovatsiooni ekspert (Taani)
11:30-12:30 **Paneeldiskussioonil räägime uue põlvkonna reisijast.**
12:30-13:30 Konverentsi lõpetamine ja lõuna

* Tõlge eesti keelde

Korraldajad jätaavad endale õiguse teha programmis muudatusi.

Konverentsi modereerib Erik Sakkov. Põhiettekannete esitajate tutvustus järgmisel lehel.



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond



Eesti
tuleviku heaks



Nicholas Hall, Digital Tourism Think Tank asutaja

Nicholas Hall on tunnustatud sihtkohaturunduse ekspert, kes on jaganud oma teadmisi digitaalsest turundusest sadadele sihtkohtadele. Võrgustiku Digital Tourism Think Tank (#DTTT) asutajana on Nicholas ja tema meeskond ühenduses tuhandete turismisektori professionaalidega läbi erinevate ürituste nagu #DTTT Global, #DTTT Content Campus,

aga ka sessioonide korraldamise messidel WTM London, ITB Berlin, ATM Dubai ja WTM Aafrika. Nicholas on juhtinud turismisektori tähelepanu toimunud muutustele ja nutipõlvkonna külastajatele, rõhutades eesmärgipärast tegutsemist, ja tarbijatrendidega kursisolemise tähtsust, aga ka eelduste loomist innovatsiooniks: <https://uk.linkedin.com/in/nickhalltravel>



Marko Rillo, juhtimiskonsultant, koolitaja ja *executive coach*

Marko Rillo on rahvusvahelise kogemusega strateegia, innovatsiooni ja muudatuste juhtimise asjatundja. Ta on vedanud eest miljoniprojekte, töötades Fortune 500 firmadega, rahvusvaheliste organisatsioonidega (Euroopa Komisjon, Maailmapank, ÜRO) ja avaliku sektori

organisatsioonidega. Markol on strateegilise juhtimise doktorikraad (*University of St.Gallen*), *executive coaching diploma* (*Erickson International ACTP*) ja ta on LEGO poolt läbi viidud LEGO SERIOUS PLAY *Certified Facilitator*. Marko Rillo on tegelenud ärimudelite analüüsiga ning tema ettekanne käsitleb teemat, kuidas ja miks peavad turismivaldkonna firmad hakkama aega viitmata oma ärimudeleid ümber mõtestama.



Gijs Mensing, Business Models Inc strateegiate disainer

Gijs Mensing aitab strateegiate disainerina ettevõtetel luua strateegiaid ja uuendada ärimudeleid ning seda kõike kliendi ja muude huvigruppide kaasamise abil. Gijs jagab meile oma kogemusi innovatsioonist, kus edu võtmeks on strateegiline mõtlemine ja laiema pildi nägemine – ning seda kõike visuaalselt inspireerivate näidetega.



Tine Thygesen, ettevõtja ja innovatsiooni ekspert

Tine Thygesen on kõnelenud rohkem kui sajal konverentsil jm üritusel eri riikides endale südamelähedasel teemal – kuidas motiveerida inimesi tegutsema. Motivatsioon on Tine arvates üheks võtmeteguriks ettevõtetele ja inimestele tulevikus vältimatuna näivate digitaalsete muutustega kaasaliikumiseks. Tine on valitud kümne parima Euroopa tehnoloogia valdkonna kõneleja hulka ning

jagab turismikonverentsil oma kogemusi ettevõtjana, tegevjuhina, aga ka õppijana motivatsiooni, tehnoloogia ja innovatsiooni teemal.